



COMUNICATO STAMPA

E' ATTIVO L'UFFICIO MARKETING E TURISMO

27 gennaio 2011

Il sindaco Carmelo Pace comunica che è attivo l'Ufficio Marketing e Turismo. Il primo cittadino insieme allo staff Marketing, prosegue la programmazione dell'opera di promozione della città di Ribera per il rilancio turistico e agricolo dell'intera area. Sono già in cantiere una serie di idee e progetti che consentiranno un salto di qualità verso l'affermazione della città di Ribera come destinazione turistica nel "grande mercato".

Il lavoro sarà articolato in due parti: la prima presenterà un'analisi della situazione attuale. In particolare fornirà un quadro di riferimento del territorio, sia dal punto di vista geografico che del tessuto economico e sociale, nonché un approfondimento sul settore turistico allo stato attuale. Successivamente verranno individuati punti fondamentali dello sviluppo turistico locale, poi verranno delineati gli obiettivi e le linee strategiche generali del piano, ai quali seguirà più propriamente una strategia di marketing. La seconda parte si occuperà della messa in pratica dei progetti.

All'inizio si dovranno promuovere e valorizzare le risorse di base naturali (la città, i borghi e le spiagge) e le risorse tradizionali, storiche e culturali che configurano un patrimonio che se adeguatamente valorizzato e potenziato può consentire al settore di crescere in qualità e in quantità più di quanto non sia stato finora.

Altri progetti sono rivolti alla promozione dei prodotti agricoli e in particolare dell'arancia che ha ottenuto la denominazione D.O.P., nonché degli eventi culturali come strumenti di marketing turistico (Pizza Fest, Riberella Days, Presepe Vivente...). Altro settore su cui lavorerà l'Ufficio Marketing e Turismo sarà quello inerente l'accoglienza turistica con l'obiettivo di raggruppare in un unico contenitore di offerta tutti i settori che si occupano di ospitalità: case vacanza, camping, hotel, B&B che oggi purtroppo sono pressoché assenti.

Inoltre, per consentire un'ottimizzazione del lavoro di promozione del territorio sarà necessario lavorare sulla progettazione di un portale del turismo. Internet è una vetrina immediata ed efficace di promozione. Il portale sarà aggiornato quotidianamente, in contatto diretto con tutte le agenzie di viaggio del territorio. Un progetto ambizioso di rilancio turistico che non può realizzarsi se non con la

collaborazione di tutti i cittadini che possiedono già delle case che potrebbero diventare delle piccole strutture ricettive, insieme ai ristoratori della città e alle agenzie di viaggi. Ogni attività disporrà di un banner personalizzato con foto e informazioni dettagliate.

A tal proposito, il Sindaco invita tutti coloro che si ritengono interessati a questo progetto a contattare l'Ufficio Marketing e Turismo: saranno organizzate delle tavole rotonde per la realizzazione del nuovo portale. Già lunedì 31 gennaio alle 15,30 si svolgerà al Palazzo di Città una riunione operativa di programmazione.

L'Ufficio Marketing e Turismo è ubicato in via Brunelleschi n. 2. Telefono e fax: 0925 63818 – 0925 561463.

*Ufficio di Gabinetto del Sindaco
Comune di Ribera*